

POLITICA AZIENDALE

Il Gruppo Vetreria di Borgonovo S.p.A. ha elaborato la seguente Politica al fine di promuovere ed assicurare nel tempo il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione Aziendale (Qualità, Ambiente, Sicurezza Alimentare, Sicurezza sul Lavoro, MID, Parità di Genere, Responsabilità Sociale).

La Presidenza ritiene che mantenere efficiente il Sistema di Gestione aziendale, in un'ottica di Sostenibilità, Gestione del Rischio, Innovazione, Servizio reso al Cliente, Monitoraggio dei costi e dei consumi, siano un fattore irrinunciabile per mantenere il Gruppo competitivo e rispondente alle esigenze di Mercato e delle parti interessate.

Nell'ottica di tali principi, assunti come fattori irrinunciabili, la Presidenza promuove:

- l'impegno delle risorse umane, finanziarie e tecnologiche necessarie al rispetto della legislazione vigente e della normativa applicabile;
- il coinvolgimento e la sensibilizzazione delle risorse umane tramite qualificazione, formazione, sensibilizzazione, incentivazione, valorizzazione delle doti e delle abilità;
- la pianificazione e il monitoraggio delle attività, con criteri di efficienza e sostenibilità;
- l'istituzione di un Organismo di Vigilanza per il monitoraggio continuo del Modello;
- la formazione di un Gruppo di sicurezza alimentare per il controllo e il miglioramento dei processi che hanno un impatto sulla sicurezza alimentare;
- la costituzione di un Comitato aziendale per le Pari Opportunità;
- l'attuazione di tutte le misure necessarie per garantire il presidio dei processi di Stabilimento;
- la conformità di tutti i requisiti metrologici applicabili alle misure materializzate di capacità prodotte dal Gruppo attraverso l'attuazione ed il presidio di un sistema di controllo del processo di produzione;
- il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, dipendenti, clienti, fornitori, soci, azionisti, istituzioni, sindacati e soggetti esterni della comunità locale;
- l'effettuazione di analisi e studi conoscitivi per il contenimento degli impatti ambientali e dei consumi;
- l'implementazione di un approccio di Risk management, volto a prevenire e ridurre i rischi connessi ai processi per tutti gli aspetti di qualità, ambiente, sicurezza dei lavoratori e di sicurezza alimentare dei prodotti forniti;
- l'attenzione nella gestione delle situazioni di potenziale emergenza ed incidenti che possono avere un impatto sui prodotti e sui processi;
- l'adozione di indicatori di processo, specifici, misurabili, confrontabili, per affrontare in maniera proattiva le possibili criticità;
- la protezione degli assets aziendali, la tutela dei dati sensibili e la sicurezza degli strumenti informatici;
- il costante presidio dei requisiti cogenti e normativi per garantire la conformità di prodotti e dei processi;
- il miglioramento continuo delle prestazioni.

In particolare, la Presidenza del Gruppo assicura:

- l'attenzione continua ai diversi bisogni dei clienti, in particolare quello che riguarda la qualità di prodotti e le esigenze in materia di sicurezza alimentare;
- l'attenta gestione delle Risorse Umane e Finanziarie;
- la creazione di una cultura di Parità di Genere sulla base della strategia Human Capital, fondamentale per garantire una performance fondata sul talento e sulla sostenibilità;
- la costruzione di un rapporto di collaborazione positiva e di fiducia reciproca con i fornitori, per garantire che i loro prodotti e servizi realizzino le aspettative in termini di qualità e sicurezza alimentare;
- la diffusione a tutti i livelli e con le opportune metodologie della cultura della Sostenibilità, della qualità e dell'igiene e sicurezza degli alimenti;
- il conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali generando valore per l'azienda, per gli stakeholder e per il nostro territorio;
- l'analisi puntuale e tempestiva dei reclami e delle non conformità;
- l'uso e l'adozione delle migliori tecnologie di settore;
- la prevenzione di infortuni, incidenti e malattie professionali;
- la riduzione progressiva dell'impatto ambientale;
- la libertà di associazione;
- le pari opportunità di crescita e miglioramento;
- il riconoscimento dell'impegno professionale;
- il rispetto dei criteri retributivi stabiliti dalla legislazione e dalla contrattazione;
- le condizioni di benessere fisico e psichico dei propri dipendenti;
- il divieto assoluto di ricorrere al lavoro infantile e minorile;
- il mancato ricorso alle pratiche disciplinari;
- la parità di trattamento delle risorse, evitando ogni sorta di discriminazione e promuovendo le peculiarità individuali;
- il contrasto alla corruzione in qualsiasi forma, modo e luogo.

La Presidenza è consapevole che solo tramite l'implementazione e il miglioramento continuo del Sistema di Gestione si possano utilizzare al meglio le risorse disponibili, minimizzare gli sprechi di tempo, risorse e materiali e favorire la motivazione, la collaborazione e l'impegno di tutti i dipendenti per raggiungere i massimi livelli di eccellenza. Si impegna, pertanto, a perseguire la creazione di un ambiente di lavoro con pari opportunità di genere nell'intero ciclo di selezione, gestione, sviluppo e carriera delle persone.

La Presidenza richiede a tutti i soggetti interessati di:

- diffondere capillarmente la presente Politica;
- impegnarsi a soddisfare tutti i requisiti previsti dalle leggi e da ogni altra disposizione o norma;
- contribuire al miglioramento dell'efficacia del Sistema di Gestione aziendale, da intendersi esso stesso come strumento dinamico, preventivo ed in continua evoluzione.

La presente Politica è resa disponibile al Pubblico mediante inserimento nei siti aziendali www.borgonovo.it e www.discover.it ed è diffusa al personale mediante esposizione nelle bacheche e discussione nelle attività formative.

Il Presidente